

**LAUSANNE: les tl arrête la sous-traitance à MSA**

Les transports publics lausannois (tl) n'entendent plus sous-traiter à l'entreprise MSA les lignes exploitées par minibus. Ils ont décidé de reprendre à leur compte ces parcours qui sont en forte croissance. Huit lignes sont exploitées par des minibus et sous-traitées à l'entreprise MSA. Elles connaissent «une forte progression depuis quelques années», ce qui nécessite de revoir la stratégie de l'entreprise. Les tl passeront du minibus au bus et «nous ne sous-traitons pas l'exploitation des bus», explique à l'ats le responsable du Développement de l'offre et membre de la direction. Une cinquantaine de personnes, en très grande majorité des chauffeurs, sont concernées chez MSA.

**AGENDA****JEUDI 23 NOVEMBRE**

Carlo Gavazzi: résultats S1 2017/18  
CS: perspectives d'investissements  
Swiss Life: CP placements et hypothèques pour privés, Zurich  
Travailsuisse: CP sondage sur les conditions de travail, Berne  
BNS: Alloc. Thomas Jordan, Bâle  
Moody's Insurance Conference, Zurich

**VENDREDI 25 NOVEMBRE**

OF5: production, commandes et chiffres d'affaires du secteur secondaire au T3  
Walter Meier: CP

# La Fondation Nomads veut faire de la Suisse un FabLab géant

**INNOVATION FINDER.** La fondation lance, en collaboration avec de nombreux partenaires, une plateforme pour réunir tous les acteurs de l'innovation.

LEILA UEBERSCHLAG

Une plateforme pour mettre en relation tous les acteurs de l'innovation en Suisse, des start-up aux PME en passant par les universités ou encore les ONG: c'est le but d'Innovation Finder. Lancée par la Fondation Nomads - avec le soutien du groupe Amaris et de l'État de Genève - cette initiative veut mettre en lumière les entreprises et institutions innovantes de la région genevoise, dans un premier temps, avant d'étendre l'offre à toute la Suisse. «L'objectif est de dynamiser le tissu économique suisse en favorisant les échanges entre les start-up, les PME, les multinationales, les organisations internationales, les ONG, les hubs, les universités, les hautes écoles spécialisées ainsi que les centres de formation professionnelle», explique Sabrina Cohen Dumani, la présidente de la Fondation Nomads. L'initiative a été conçue et est gérée par un comité de pilotage qui regroupe l'Union des associations patronales de Genève (UAPG), la FER Genève, l'Université de Genève (UNIGE), les HES-SO Genève, l'Office pour l'orienta-

tion et la formation professionnelle et continue (OFPC), la Fondation Ecllosion, Procter & Gamble, la FMB, B-Lab, Waterpreneurs, l'UIG et par la Direction générale du Développement Économique, Recherche et Innovation du Canton de Genève.

La première étape de cette démarche a eu lieu hier, à l'occasion de l'événement «Genève Campus international de l'innovation |GE = Ci2», organisé par le Département de la Sécurité et de l'Économie du Canton.

Un «call to action» a été lancé aux acteurs de l'innovation de la région genevoise, les invitant à s'inscrire et à entrer leurs profils sur la plateforme. Par ailleurs, une vaste campagne va débuter dans les prochains mois afin de recenser le plus de personnes possible. «Cette opération de crowdsourcing marque le début de la constitution de cette base donnée», ajoute Sabrina Cohen Dumani. «La plateforme est actuellement en ligne en accès limité, uniquement pour que les gens puissent s'inscrire. Lorsque nous aurons un volume de données suffisamment important, nous



**SABRINA COHEN DUMANI.** Présidente de la Fondation Nomads.

ferons un lancement officiel, d'ici juin 2018.»

**Augmenter la visibilité**

«Notre objectif est de mettre en avant les richesses de notre écosystème. Nous avons, en Suisse, énormément d'atouts. Cependant, ils ne se connaissent pas entre eux», regrette-t-elle. «À cause de ce manque de visibilité, les différents acteurs qui constituent l'écosystème de l'innovation ne

collaborent pas suffisamment entre eux», note-t-elle. «Dans un monde globalisé, c'est autour des métropoles que se construisent les écosystèmes de l'innovation.» Dans cette optique, l'Innovation Finder permettra grâce à une cartographie de localiser les acteurs qui se trouvent à proximité, ce qui devrait permettre des collaborations plus rapides. «À terme, notre objectif est de transformer la Suisse en un gi-

gantique FabLab, en permettant à tous les organismes qui font l'innovation de partager leurs équipements par exemple», annonce-t-elle. «En recensant les compétences qui existent, nous voulons que les entreprises puissent rapidement trouver des partenaires à qui elles pourraient, par exemple, louer des services. Les centres de formation professionnelle et les universités mettent déjà à disposition des machines de hautes précisions, mais cela reste peu connu.»

Si des plateformes similaires existent déjà, Innovation Finder est, selon Sabrina Cohen Dumani, la première qui ambitionne de réunir l'intégralité des acteurs. «Lorsqu'on parle d'innovation, on parle souvent de start-up, mais ce n'est pas que ça. Il ne faut pas croire que l'innovation est que technologique. Afin d'avoir une innovation pérenne, il faut absolument que tous les acteurs soient impliqués. Nous inscrivons notre démarche dans une nouvelle approche, bien différente du modèle de la Silicon Valley, où le but est de monter sa start-up avant de la revendre pour en tirer un maximum de profit.»■



# AGEFI

« L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EN DIRECT »

**1 mois d'essai à CHF 29.-\***

- ✓ Papier (uniquement en Suisse)
  - ✓ L'Agefi
  - ✓ Indices
  - Nos autres titres (selon périodicité)
- ✓ Numérique
  - ✓ Code d'accès
  - ✓ Tous les contenus agefi.com
  - ✓ Archives en ligne, + de 420'000 articles
  - ✓ Tous nos titres sur notre App iPad
  - ✓ Newsletter



**AGEFI**  
agefi.com g+in f

**Abonnement sur [www.agefi.com/abo](http://www.agefi.com/abo)**

\* Cette offre est valable toute l'année et non renouvelable. TVA et frais de port inclus.

## Une architecte d'intérieur vaudoise récompensée au Property Awards

**IMMOBILIER.** Stéphanie Kasel est la première femme entrepreneur suisse à gagner un prix.

MATTEO IANNI

Lors de la cérémonie des International Property Award, qui s'est tenue à Londres le 26 octobre dernier, Stéphanie Kasel, est devenue la première femme entrepreneur suisse à remporter ce prix. La Vaudoise, qui dirige son agence Interiors by Stéphanie Kasel, s'est distinguée dans la catégorie «Interior Design Private Residence» pour la Suisse. Choisi parmi plus de 200 projets en Europe, son projet «The Attic» témoigne de la solide expertise de l'agence suisse, conjuguée à une vision très créative. «Malgré 13 ans de métier, c'est seulement le premier concours dans lequel je me suis inscrite. Ce prix vient récompenser le travail effectué ces dernières années, dans un univers plutôt masculin.»

**Un appartement duplex contemporain**

Stéphanie Kasel a présenté un projet résidentiel privé, situé en Suisse. L'architecture et la décoration d'intérieur ont été prises en compte dans l'élection du prix. Baptisé «The Attic», ce projet est un appartement duplex contemporain situé dans le canton de Vaud. De la redistribution des pièces à la création du mobilier et la conception de la décoration, tout a été pensé dans un esprit sur mesure. Les surfaces ont été exploitées de sorte à optimiser la fonctionnalité de cet apparte-



**STÉPHANIE KASEL.** Elle a ouvert son agence en 2004.

ment. Les nombreux rangements dissimulés participent à la création d'un espace épuré et résolument contemporain. Conçu en moins de six mois, le travail de Stéphanie Kasel a tiré son épingle

service suite à de nombreuses demandes d'accéder à la propriété en cours d'achat. En effet, les plans et les nombreux descriptifs relatifs à la construction peuvent s'avérer être un vrai casse-tête pour les futurs propriétaires.» Bien plus qu'une simple agence d'architecture intérieure, l'entreprise prend en charge aussi la gestion et la coordination de travaux en supervisant les chantiers.

**Engagement de personnel et showroom**

Stéphanie Kasel travaille actuellement sur une dizaine de projets, répartis en Suisse romande, notamment à Genève et Lau-

STÉPHANIE KASEL TRAVAILLE ACTUELLEMENT SUR UNE DIZAINE DE PROJETS, RÉPARTIS EN SUISSE ROMANDE, NOTAMMENT À GENÈVE ET LAUSANNE.

sanne. Des chantiers variés qui vont des rénovations de maisons, à l'aménagement de locaux de grandes entreprises. Forte de son succès, l'équipe va s'agrandir en fin d'année avec une augmentation du personnel.

**Expertise et consulting**

Cette architecte d'intérieur a fondé sa propre agence en 2004. Etablie dans le canton de Vaud, sa société propose différents services, en plus de la décoration et architecture d'intérieur. Ainsi, l'agence propose une expertise et consulting en cas d'achat sur plans. «Nous avons développé ce

À terme, Stéphanie Kasel a pour objectif d'ouvrir un showroom dans son atelier. «Actuellement, mes clients ne voient mes produits que sur catalogue. C'est pourquoi, j'envisage de disposer d'un lieu pour montrer par exemple un choix de mobilier, une sélection d'objets, et la qualité des agencements sur mesure.»■